**MidtermExam**

**2-курс, докторантура**

**Дисциплина: Бизнес и журналистика**

1. Проблемы информационного пространства современной деловой журналистики.

2. Иностранная литература о журналистике.

3. Внутренняя экономическая политика национальной журналистики.

4. История рекламного бизнеса в казахстанской журналистике.

5. Образцовые источники современной журналистики.

6. Особенности национального медиабизнеса.

7. Медиахолдинги в Казахстане.

8. Государственная информационная политика: методы продвижения национальной журналистики.

9. Направления развития деловой журналистики в Казахстане.

10. Трансформация текстовой, видео, аудио-журналистики в экономические категории.

11. Средства массовой информации и пропаганда малого бизнеса.

12. Ответственность бизнеса за информационную политику.

13. Независимость национальной деловой прессы.

14. Журналистика и деловая гармония во времени и пространстве.

**Примечание: MidtermExam сдается учителю в устной форме. Ответы на эти вопросы должны быть точными и обоснованными.**